

Легко ли быть украинским производителем?

Владимир БАКАНОВ,
главный конструктор ЧП «Артон»

Сама постановка вопроса предполагает, что отвечающий на этот вопрос с первых же слов начинает плакаться в жилетку. Если в ответе на данный вопрос сделать ударение на словосочетании «легко ли быть», то ответ всегда будет однозначным – трудно! А кому сегодня живется легко, беззаботно и безопасно – рабочему, инженеру, директору, владельцу бизнеса? Как утверждают братья Стругацкие [1]: трудно быть даже богом.

Если же сделать ударение на национальных особенностях ведения бизнеса, то тут нельзя обойтись без определенной политической подоплеки. Являясь молодым членом ВТО, Украина за три года еще не заняла достойное место во всемирном разделении труда. Территориально Украина находится между развитыми европейскими государствами и Российской Федерацией, и ее экономическому развитию не способствует нестабильный внутренний политический вектор. Весьма сложны и взаимоотношения частного предприятия с государством и его фискальными органами. Существующее налоговое законодательство настолько запутанное и взаимно противоречивое, что руководителю предприятия приходится решать дилемму: или соглашаться с выводами налоговых проверок и платить непомерные штрафы либо содержать юристов и защищать свои права в судах. Для производителя, который проводит как импортные, так и экспортные операции, важнейшей проблемой остается невозврат государством налога на добавленную стоимость. Проводимое таким образом вымывание у предприятия оборотных средств препятствует развитию самого бизнеса.

Если же сделать ударение на последнем слове, то важным становится место отечественного производителя, а исходя из тематики журнала — производителя компонентов и систем безопасности в национальной структуре разделения труда. В современном мире обновление высокотехнологичной продукции происходит через 5–7 лет. Тот, кто не успевает за такими темпами развития и продолжает производить морально устаревшую продукцию, имеет весьма ограниченный срок жизни: 10–15 лет. Для длительной жизни предприятию недостаточно быть просто производителем, ведь сегодня уже нет институтов, имеющих государственные субсидии и создающих отечественные аналоги продукции ведущих мировых производителей. Только разработчик-производитель, который постоянно обновляет свою продукцию, может реально выжить в мире бушующей конкуренции. Обновление продукции должно происходить на базе современных технологий и оборудования. Важнейшими элементами в разработке наукоемкой продукции являются ее испытания, провести которые возможно при определенном сочетании возможностей корпоративной и сертификационной испытательных лабораторий [2].

Но сегодня просто производить аналоги продукции, у которой уже завоеваны твердые позиции на рынке, тоже не есть правильный выбор, потому что ведущие мировые производители не только продают свою продукцию на украинском рынке, но и патентуют свои решения на данной территории. Причем, как показывает статистика, темпы роста патентуемых в Украине зарубежных изобретений выше, чем отечественных [3].

Сошлюсь на собственный опыт. Патентная защита изделий собственной разработки для нас — это не пустой звук, а настоятельное требование рынка. Наше предприятие уже имеет опыт трехлетнего судебного процесса по защите интеллектуальной собственности в России. А в прошлом году наш российский конкурент вновь затеял судебный процесс в защиту собственного российского патента. И только благодаря наличию наших изобретений, запатентованных в России и реализованных в поставляемой продукции, российскому конкуренту не удалось вытеснить нас с российского рынка средств пожарной сигнализации.

Патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы несут сегодня больше ограничительную функцию, чем созидательную. Без этих объектов интеллектуальной собственности нельзя представить развивающееся предприятие, которое регулярно представляет на рынок новые товары.

Создание новой техники — это творческий процесс коллективной деятельности инженерно-технических работников предприятия, главной задачей для которых является разработка конкурентоспособного товара. Иными словами, этот процесс можно назвать созданием служебного изобретения. Нужна для этого и воля, и желание владельца, чтобы на эти технические решения были оформлены заявки в соответствующие патентные ведомства.

Многие производители, создавая действительно новые проекты, не патентуют их не только из-за высокой стоимости патентных платежей



для юридических лиц, занимающихся коммерческой деятельностью, а в большей степени из-за отсутствия патентной культуры, а также специалистов, которые в одном предложении формулы изобретения смогли бы выразить сущность решения технической проблемы.


Имеющиеся сегодня льготы по патентным платежам для физических лиц выдвигают новые проблемы — это бухгалтерский учет лицензионных договоров. Сложны и сами взаимоотношения физических лиц, работающих по найму, с работодателем, чтобы законным путем оформить заявку на изобретение, лицензию на которое приобретет работодатель.

Закон об изобретениях Украины и конкретно его статья 38 предусматривает льготы предприятию, которое создает и внедряет собственные изобретения. Но другой закон государства о бюджете на текущий год не предусматривает расходов по компенсации потерь по этим льготам.

Предприятие же, занимающееся созданием новой техники, несет значительные потери — это прежде всего затраты на проведение НИР и ОКР. А помощи от отраслевых институтов или академической науки практически нет. Что говорить, если вся НАН Украины сегодня регистрирует только 500 патентов в год. А по классу G08B за последние несколько лет у академической науки вообще нет ни одного патента. Рынка интеллектуальной собственности на всем постсоветском пространстве еще не существует. А продажи объектов интеллектуальной собственности на 98% — это торговля товарными знаками на алкогольные продукты.

Сама процедура выхода на европейский рынок с украинскими наукоемкими товарами — это длительный и сложный процесс. Никто нас там не ждет — рынки сбыта давно уже поделены между мировыми лидерами, а нижние ярусы на этом рынке заполнены изделиями китайского производства.

Для продвижения инновационных изделий ведущие украинские предприятия-производители регулярно участвуют в международных выставках по безопасности: ПОЖТЕХ и БЕЗПЕКА в Киеве, МИПС в Москве, САВО в Познани. Даже в условиях кризиса участие производителя в международных выставках приносит положительные плоды.

Возвращаясь к поставленному пессимистическому вопросу, можно сказать так: легких путей к успеху не бывает, но главное, чтобы было желание достичь успеха. Ведь как сказал Луи Пастер [4]: «Первым делом должно быть желание, если за ним последует труд, то тогда возможен успех». 

ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Баканов В. «Испытания продукции: проблемы и решения», ж. «ТЗ Украина», № 1, 2012 г., с. 34
3. <http://www.ukrpatent.org/ua/year11.html>
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki>